



- **Altira steigert Umsatz im 1. Halbjahr 2007 um 28% auf EUR 12,5 Mio.**
- **EBIT erreicht im 1. Halbjahr EUR 5,1 Mio.**
- **Assets under Management wachsen auf über EUR 1 Mrd. an**

Frankfurt, 27. August 2007

Die Altira AG steigerte im ersten Halbjahr 2007 den Umsatz um 28% auf EUR 12,5 Mio. gegenüber EUR 9,8 Mio. im Vorjahreszeitraum. Das EBIT nach IFRS erreichte mit EUR 5,1 Mio. das Vorjahresniveau. Das Periodenergebnis lag mit EUR 3,9 Mio. um EUR 0,7 Mio. unter dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum (EUR 4,6 Mio.). Grund für diesen Rückgang ist eine höhere Steuerquote aufgrund der unterschiedlichen Zusammensetzung der Erträge.

Die liquiden Mittel betragen zum Berichtszeitpunkt EUR 25,5 Mio. (VJ: EUR 4,6 Mio.). Der Cashflow betrug im ersten Halbjahr 2007 EUR 17,4 Mio. Die Assets under Management stiegen auf über EUR 1 Mrd. an, was einer Steigerung von 59% entspricht (VJ: EUR 0,6 Mrd.).

Peter Brumm, CEO der Altira AG, äußert sich sehr zufrieden über das Halbjahresergebnis: „Aufgrund der erreichten Fortschritte beim Ausbau insbesondere der Vertriebsressourcen sowie der guten Performance unserer Produkte sind wir auch für das zweite Halbjahr – sich normalisierende Kapitalmärkte vorausgesetzt – zuversichtlich, die Ertragserwartungen der Analysten, Kapitalmarktteilnehmer und vor allem unserer Aktionäre für das Gesamtjahr erfüllen zu können.“

## **Über ALTIRA**

Altira ist eine diversifizierte Asset Management-Gruppe, die mit mehreren eigenständig agierenden Tochtergesellschaften in den Anlageklassen Private Markets, Public Markets und Real Estate aktiv ist.

Unter dem Leitgedanken „Teaming up with the Best“ baut Altira entweder interne Spezialistenteams auf oder kooperiert mit externen, spezialisierten Asset Managern. Altira versteht sich dabei als Wachstumsplattform, auf deren Netzwerk, Infrastruktur, Management-Know-how und Kapitalressourcen die verschiedenen Asset Management-Modelle zurückgreifen können, ohne dabei ihre jeweilige individuelle Identität aufgeben zu müssen. Im Gegenzug ermöglicht dies Altira eine breite Diversifikation über verschiedene Anlageklassen und Kundengruppen hinweg und eine damit verbundene hohe Stabilität der Unternehmenserträge.

Kennzeichen der von Altira initiierten Produkte ist eine Fokussierung auf ineffiziente und/oder sich stark verändernde Märkte, aktives Management („High Alpha“) sowie eine hohe unternehmerische Eigenbeteiligung des Managements.

### **Kontakt**

Altira Aktiengesellschaft  
Juan Rodriguez  
Leiter Investor Relations  
Grüneburgweg 18  
60322 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 - 719 159 66-405

Fax: +49 (0)69 - 719 159 66-303

E-Mail: [juan.rodriquez@altira-ag.de](mailto:juan.rodriquez@altira-ag.de)