

- **Theolia Emerging Markets übernimmt die komplette Kapitalerhöhung der ecolutions**
- **Deutliche Erhöhung der feetragenden Assets für die Altira**

Frankfurt am Main, den 19. November 2007

Die Theolia Emerging Markets (Theolia EM), eine 100%ige Tochter der Theolia S.A. ([www.theolia.com](http://www.theolia.com)), hat am Freitag die komplette Kapitalerhöhung der ecolutions über 10 Mio. Aktien übernommen. Damit hat der Börsenaspirent einen bedeutsamen strategischen Partner gewonnen, der die gesamte – eigentlich für das geplante IPO gedachte – Kapitalerhöhung gezeichnet hat. Der für den 6. Dezember angekündigte Börsengang des Unternehmens wird zu einem späteren Zeitpunkt als weiterer Wachstumsschritt umgesetzt.

Ecolutions ist ein von der Altira Group initiiertes und von der Altira-Tochter ecolutions Management GmbH verwalteter Investmenttrust, der weltweit in Projekte und Unternehmen investiert, die zu einer Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes beitragen können. Für diese Klimaschutzprojekte erhält ecolutions so genannte Emissionszertifikate. Diese können dann an Unternehmen veräußert werden, die mehr CO<sub>2</sub> emittieren als erlaubt. Neben den Einnahmen aus dem Verkauf der Emissionszertifikate ist ecolutions zudem an den operativen Erträgen der Klimaschutzprojekte beteiligt.

Für ecolutions eröffnen sich durch den neuen Großaktionär zusätzlich umfassende strategische Perspektiven. Theolia EM schickt sich an, einer der größten Produzenten erneuerbarer Energien in wichtigen Emerging Markets wie Brasilien, Marokko und Indien zu werden. Bei vielen dieser Projekte produziert Theolia EM automatisch auch so genannte Klimaschutzzertifikate (CO<sub>2</sub>-Rechte). Diese werden zukünftig exklusiv von ecolutions vermarktet, was beiden Gesellschaften entsprechende Wachstumsmöglichkeiten verschafft. Der zusätzliche Dienstleistungszweig der ecolutions wird Umsatz und Ergebnis bereits ab dem nächsten Jahr deutlich positiv beeinflussen. ecolutions wird sich damit zum nun für 2008 geplanten Börsengang noch profitabler und größer präsentieren können.

Für Altira bedeutet dieser Schritt substantielle Mehreinnahmen im Geschäftsbereich Private Markets durch fixe Fees, die auf die in der ecolutions verwalteten Assets berechnet werden, ebenso wie durch Performancefees auf die in der ecolutions erzielten Gewinne. Gleichzeitig ist der Einstieg eines BlueChip-Energieunternehmens ein Ritterschlag für ecolutions, der auch die Managementleistungen der Altira AG in diesem noch jungen Markt honoriert.

Peter Brumm, CEO der Altira, ist daher mehr als erfreut: „Für die Altira Group ist dies ein Meilenstein im Fundraising. Der Einstieg eines Value Add Investors zeigt die Qualität der Managementleistung unserer Tochter eolutions Management GmbH. Unsere Volumensziele und Perspektiven, was wir zukünftig in diesem Bereich verwalten können und wollen, haben sich durch den Einstieg von Theolia deutlich erhöht.“

## **Über Altira**

Die börsennotierte Altira Group (WKN: 121 806) ist eine unabhängige Asset Management-Gesellschaft mit den Geschäftsbereichen Private Markets, Public Markets und Real Estate.

Die Altira Group fungiert dabei als Dachgesellschaft, unter der eigenständige Asset Management-Boutiquen operieren. Die Anlageentscheidungen treffen die Investmentspezialisten der jeweiligen Boutique, während die Bereiche Vertrieb, Kommunikation, Risiko-Management sowie Unternehmensentwicklung bei der Altira Group angesiedelt sind. Die Altira Group ist an den Boutiquen zumeist mehrheitlich als Gründungsgesellschafter beteiligt oder erwirbt gegebenenfalls Anteile an bereits bestehenden Asset Management-Boutiquen, die sich der Plattform der Altira Group anschließen wollen.

Bei ihren Investmentansätzen konzentrieren sich die Asset Management-Boutiquen der Altira Group insbesondere auf ineffiziente Märkte. Hierunter fallen Bereiche, die strukturell größeren Veränderungen unterliegen sowie Nischen, in denen sich die Fondsmanager durch besondere Kenntnisse und langjährige Erfahrung vom Wettbewerb differenzieren können. Diese Strategie ermöglicht, durch aktives Asset Management nachhaltig überdurchschnittliche Renditen zu erzielen („High Alpha“-Strategien).

Hohe unternehmerische Freiheitsgrade des Fondsmanagements verbunden mit einem sorgfältigen Risikomanagement bilden die Basis des Erfolgs. Darüber hinaus sorgt eine signifikante Eigenbeteiligung der Fondsmanager und der Altira Group an den jeweiligen Fonds für gleichgerichtete Interessen mit den Investoren.

Mehr zur Altira Group finden Sie unter: [www.altira-group.de](http://www.altira-group.de).

## **Ansprechpartner**

Altira Aktiengesellschaft

Juan Rodriguez  
Leiter Investor Relations

Tel: +49 (0)69 719 159 66 405  
Fax: +49 (0)69 719 159 66 303  
E-Mail: [juan.rodriguez@altira-group.de](mailto:juan.rodriguez@altira-group.de)